



la  
**MAISON** de  
*l'Entraide*

---

# RAPPORT ANNUEL 2025

---





# Table des matières

Les membres du CA .....	1
Mot de la présidente .....	2
Bref historique .....	3
L'équipe.....	4
Bénévolat .....	5
Nourrissons nos petits bedons .....	6
Soutien financier aux familles .....	7
Guignolée et paniers de Noël.....	7
Noël en communauté.....	10
Bien démarrer l'année scolaire .....	11
L'aide alimentaire hebdomadaire.....	12
Soutien psychosocial .....	13
Activités.....	14
Épicerie solidaire .....	15
Encan annuel.....	16
Planification stratégique .....	17
Concertations et implications dans le milieu .....	18
Formations .....	19
Engagement social et communautaire .....	19
Présences auprès de nos partenaires.....	20
Justice réparatrice et entraide.....	20
Bilan de l'année .....	21
Partenaires et donateurs .....	22
Annexe 1 - Planification stratégique .....	23

## Les membres du CA



Guidé par les valeurs d'entraide, de respect et de dignité, notre conseil d'administration est composé de bénévoles qui veille à ce que nos actions et nos services répondent aux besoins évolutifs de la population de Sainte-Julie.

Hélène Pelletier, présidente  
Louise Dore, secrétaire  
Gilles Robitaille, trésorier  
Gaston Veilleux, administrateur  
Suzanne Couture, administratrice  
Odette Séguin, administratrice

# Mot de la présidente

J'espère que vous êtes toutes et tous aussi fière que moi de nos innombrables réalisations au sein de l'organisme et cela grâce à nous tous, soit les membres du Conseil d'administration, de notre directrice, du personnel, de nos précieux bénévoles ainsi que nos partenaires et donateurs.

Lorsque nous faisons la rétrospective de l'année 2025, nous constatons à quel point le Maison de l'Entraide est encore, plus que jamais, indispensable auprès des familles et de la communauté de la Ville de Sainte-Julie et ceci à cause du contexte politique, économique et climatique mondial auquel nous avons fait face durant la dernière année.

Nous avons surtout concentré nos efforts sur la planification stratégique pour les années 2025 à 2028 dont vous avez eu la possibilité de participer. Merci pour votre collaboration si précieuse à ce projet. En 2025, plusieurs plans d'action ont déjà été mis en place.

C'est avec une certaine émotion que je m'adresse à vous pour la dernière fois à titre de présidente du conseil d'administration. Je ne postulerais pas pour un autre mandat, mais je serai toujours présente en temps que bénévole pour cette cause si importante.

Pour la suite de l'organisme, mon souhait est que nous restons engagés pour plus de rayonnement auprès de la population de Sainte-Julie.

Hélène Pelletier,

Présidente du conseil d'administration de la Maison de l'Entraide

## Bref historique

Fondée en 1976 à l'occasion de la Guignolée, la Maison de l'Entraide de Sainte-Julie a été officiellement incorporée le 4 juillet 1979. Depuis ses débuts, sa mission demeure la même : offrir entraide et soutien aux personnes les plus démunies.

À ses débuts, les services de la Maison se concentraient principalement sur l'accompagnement médical, les visites aux personnes âgées et la cuisine communautaire. Le comptoir familial, déjà présent, permettait de générer les revenus nécessaires au fonctionnement de l'organisme.

Au fil des années, la Maison de l'Entraide a su évoluer avec sa communauté. En 2017, elle a déménagé au 1999-2, rue Nobel, avant de s'installer en 2020 au 500, avenue Jules-Choquet, où tous les services sont désormais regroupés sous un même toit.

Ce nouvel espace a permis de transformer l'ancien comptoir familial en une grande friperie ouverte à tous, offrant vêtements, articles pour la maison, jouets, livres et bien plus encore. La friperie continue de représenter le principal financement de l'organisme, tout en offrant un espace accueillant pour les familles et les individus soucieux de l'environnement ou à la recherche d'économies.

Dans ce même lieu, un espace adapté a été créé pour la distribution de l'aide alimentaire et l'accompagnement des personnes. Les visiteurs peuvent y recevoir un soutien moral, des références à d'autres services, ainsi que nourriture, vêtements et accessoires pour la maison.

En 2023, l'offre de services s'est enrichie avec l'ouverture d'une épicerie solidaire, accessible à tous. Elle propose des aliments de qualité pour tous les goûts, tout en restant ouverte à l'ensemble de la population.



1976



Aujourd'hui

# L'équipe

Au cours de l'année 2025, **35 personnes** ont contribué au fonctionnement de la Maison de l'Entraide, que ce soit dans le cadre d'emplois saisonniers ou de remplacement ponctuels. L'année s'est terminée avec une équipe stable composée de **29 employés.es** à temps plein et à temps partiel, assurant la continuité des services offerts à la population.

À cette équipe de travail, s'ajoute **142 bénévoles** tant au sein de la friperie, de l'aide alimentaire que de l'épicerie solidaire. Ces derniers qui, par leur temps, leur énergie et leur engagement, jouent un rôle essentiel dans la réalisation de notre mission.



# Bénévolat

En 2025, la **Maison de l'Entraide de Sainte-Julie** a pu compter sur **385 bénévoles** dévoués qui ont donné un total de **21 184,3 heures** de leur temps pour soutenir notre mission.

- **142 bénévoles réguliers** ont consacré **19 675,15 heures** tout au long de l'année, contribuant aux activités quotidiennes et au fonctionnement de nos services.
- **243 bénévoles** ont participé à la **Guignolée**, offrant **1 509,15 heures** pour cette collecte majeure qui soutient directement notre communauté.

Chaque heure donnée par nos bénévoles représente non seulement du temps, mais aussi du cœur, de l'énergie et un engagement envers les personnes que nous aidons. Sans eux, notre organisme ne pourrait exister et répondre aux besoins de notre communauté. Leur implication fait une réelle différence, et nous leur en sommes profondément reconnaissants.

Nous tenons également à souligner le travail exceptionnel des **membres du Conseil d'administration**, qui consacrent bénévolement leur temps et leurs compétences pour guider et soutenir la Maison de l'Entraide. Leur engagement et leur passion pour notre mission sont une source d'inspiration pour tous.

Cette année encore, le bénévolat démontre à quel point **la solidarité et l'entraide sont au cœur de notre communauté**. Nous avons la chance incroyable de pouvoir compter sur toutes ces personnes qui, par leurs gestes, contribuent à faire grandir notre organisme et à transformer des vies.



# Nourrissons nos petits bedons

Depuis maintenant 10 ans, la Maison de l'Entraide contribue à la santé et au bien-être des élèves de la communauté en offrant **des compléments alimentaires** tels que du fromage, des fruits et légumes, du yogourt, jus et des barres tendres. Ce programme, "Nourrissons nos petits bedons", s'adresse aux élèves dont les repas sont insuffisants et permet de compléter leur diner afin qu'ils puissent manger à leur faim, rester en santé et être plus disponible à l'apprentissage.

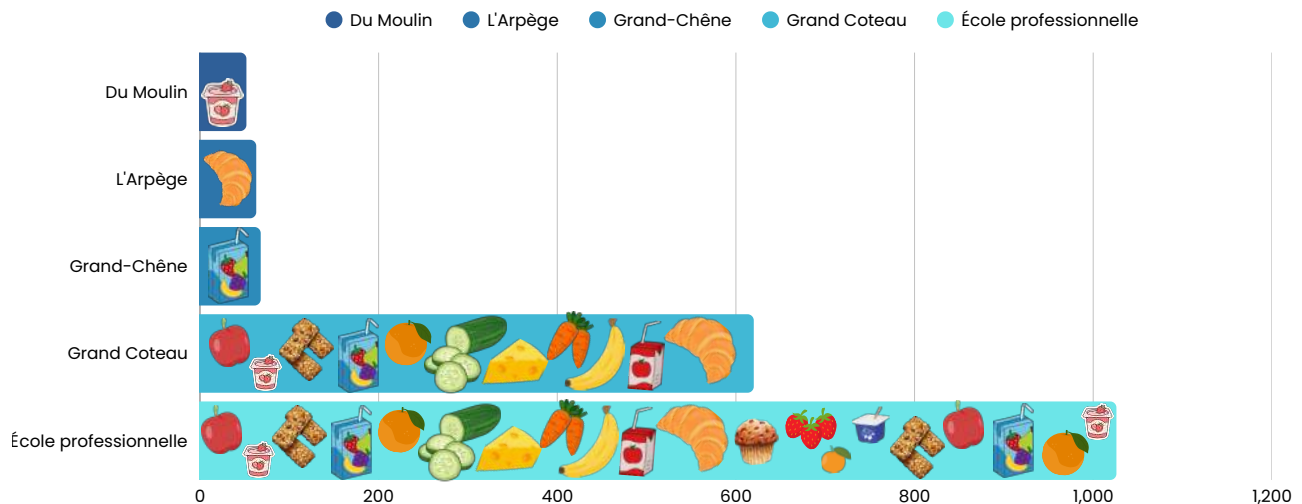
Les commandes sont faites par les responsables identifiés dans chaque école, incluant les responsables de services de garde et les techniciens.nes en travail social. Nous achetons les aliments et les livrons directement aux écoles pour qu'ils puissent les distribuer aux élèves.

Depuis trois ans maintenant, l'école professionnelle fait également appel à nous pour garnir son **frigo partage**, afin de soutenir les étudiants et étudiantes qui peinent à se nourrir convenablement. Nous leur fournissons les mêmes aliments que pour les autres écoles de la ville.

Chiffres clés pour 2025 :

- **1 829 portions** distribuées
- **5 établissements** desservies : l'école du Moulin, l'école L'Arpège, l'école du Grand-Chêne, l'école secondaire du Grand Coteau et l'école professionnelle.

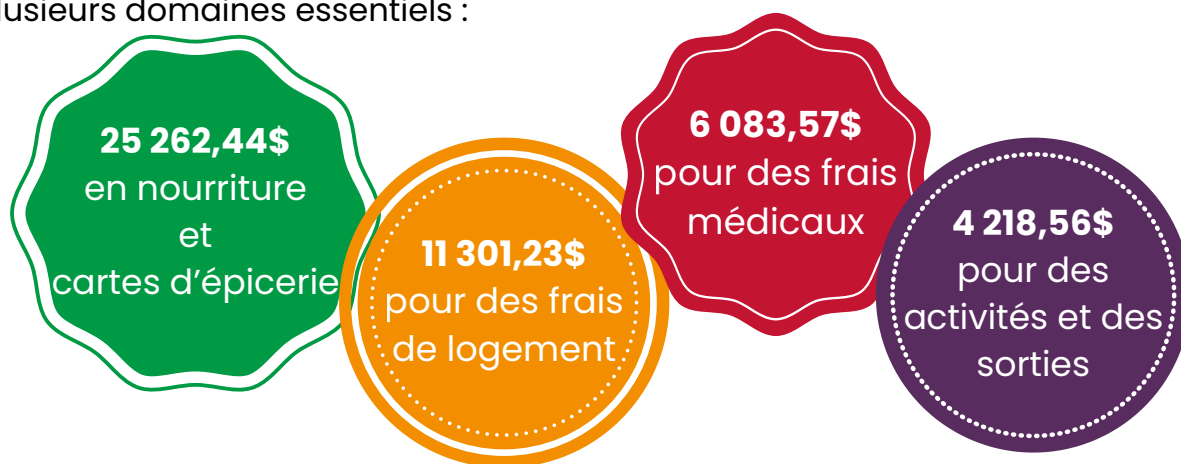
Cette année encore, notre programme de compléments alimentaires a permis à ces **5 écoles** de bénéficier d'un soutien concret, tout en favorisant l'accès à une alimentation saine pour tous les élèves.



## Soutien financier aux familles

En 2025, la Maison de l'Entraide a apporté un soutien concret à **124 familles**, dont **51 familles pour une première demande**. Au total, **179 rencontres d'aide financière** ont permis d'évaluer les besoins et d'offrir un accompagnement personnalisé. Totalisant plus de **253 personnes** différentes qui ont été soutenu financièrement au courant de l'année.

En plus des paniers alimentaires, nous avons fourni un appui financier dans plusieurs domaines essentiels :



Totalisant une somme s'élevant à **46 865,80\$** qui a été remis aux familles de Sainte-Julie.

Chaque geste représente plus qu'un simple soutien matériel : il contribue à alléger le quotidien des familles et à leur offrir la possibilité de mieux vivre et s'intégrer à la communauté.

## Guignolée et paniers de Noël

À l'occasion de sa **30<sup>e</sup> édition**, la Guignolée a procédé à sa traditionnelle collecte porte-à-porte le **dimanche 30 novembre**. Comme le veut la coutume, les Guignoleux ont pris le départ au centre communautaire. Grâce à la mobilisation de nombreux bénévoles et à la participation de plusieurs organismes, notamment les **Chevaliers de Colomb, les Filles d'Isabelle, les Scouts, le Cercle des fermières, la FADOQ et l'écocentre Marguerite-D'Youville** qui nous ont prêté un camion, l'activité a remporté un vif succès.

De plus, pour une **deuxième année** sur le parvis de l'Église St-François-d'Assise, une collecte de denrées alimentaires et de dons monétaires a eu lieu. Cette activité a été dirigée par Esther Milot, avec le soutien d'une équipe de bénévoles. Au cours de cette même fin de semaine, le 29 novembre, une sollicitation pour la collecte de denrées non périssables s'est tenue aux portes des quatre épicerie de Sainte-Julie soient au **Métro Riendeau**, au **IGA Marché du Faubourg**, aux **Maxi** et à la pharmacie **Jean-Coutu** (Montée Ste-Julie).

De nombreuses personnes et organisations se sont mobilisées pour nous prêter main-forte : des **bénévoles et des employés de la Maison de l'Entraide**, les **pompiers de Sainte-Julie**, les **Daddy Cool**, des membres du personnel de **l'Imprimerie Ste-Julie**, la **Maison des jeunes de Sainte-Julie** ainsi que la technicienne en travail social de **l'École Grand-Coteau**, accompagnée d'un groupe d'élèves.



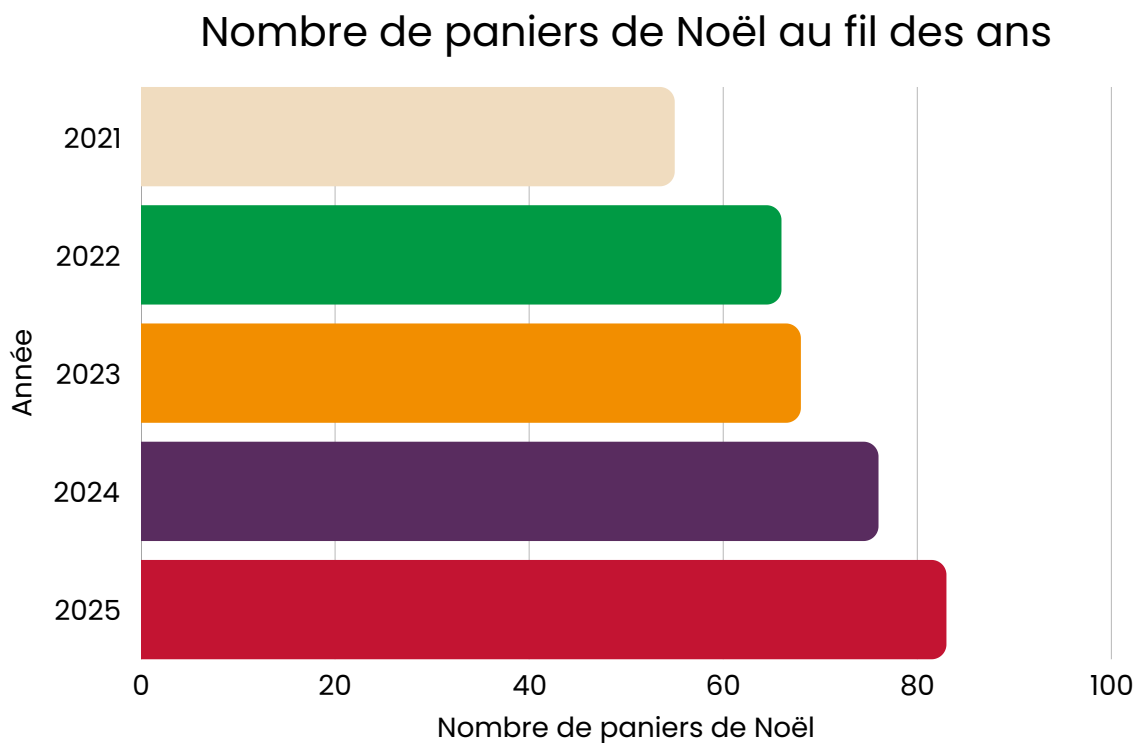
Comme depuis plusieurs années, Richard Raymond (**IGA Famille Raymond**) nous a généreusement prêté un camion. De plus, trois Guignolées « internes » ont été réalisées par des locataires : l'une à la **résidence Vast** par Monique Voguel et une équipe de bénévoles, une autre à la **Résidence Au Blé d'Or** par Micheline Paré, ainsi qu'une troisième organisée par **Johanne Ferraro** dans son immeuble à condominiums.

La collecte de denrées non périssables s'est poursuivie jusqu'à la mi-décembre grâce à l'engagement de précieux partenaires, soit **la Ville de Sainte-Julie**, les **huit écoles et les sept garderies de Sainte-Julie**, la **Résidence St-Louis**, les **Résidences Soleil** Manoir Sainte-Julie, ainsi que les épicerie **IGA** et **Maxi**.

Les contributions financières de la députée de Verchères, **Suzanne Roy**, ainsi que les généreux dons des **Producteurs d'œufs**, des **Éleveurs de porcs de la Montérégie**, des **Éleveurs de volailles**, des **Producteurs de lait de la Montérégie**, d'**Alimaître**, distributeur de poissons et de fruits de mer, de **Cascades Boîtes et de Cascades Tissus** ont grandement enrichi notre offre de denrées et de produits. Sans oublier le IGA Famille Raymond qui nous soutiennent avec des denrées au prix coûtant.

La Guignolée 2025 a, une fois de plus, connu un franc succès grâce à la générosité de la population, des entreprises, des bénévoles et des organismes engagés. Cette année encore, les Julievillois ont fait preuve d'une grande solidarité en offrant une impressionnante quantité de denrées.

Un total de **83 paniers de Noël** a été distribués. Ce chiffre représente **169 personnes**, dont 107 adultes et 62 enfants, qui ont pu vivre un Noël plus agréable. Un **deuxième panier** de Noël a été distribué à **vingt familles** par une compagnie de Sainte-Julie, qui désire conserver l'anonymat.



# Noël en communauté



## Boules de Noël

Les Boules de Noël ont une fois de plus été un succès. Chaque boule contenait un billet précisant l'âge, le genre et les intérêts ou vœux d'une personne. Les participants choisissaient une boule, achetaient un cadeau d'une valeur de 25 à 30\$ correspondant au profil de la personne et le rapportaient à la Maison de l'Entraide.

Cette année, les boules étaient disponibles à **la friperie**, à **l'Épicerie Solidaire** et dans plusieurs commerces partenaires : **l'Épicurienne**, **Hobby Champion**, **fleuriste Vice Versa** et chez **Optavue**.

Grâce à la générosité de **Hitachi Energy**, 40 enfants ont été gâtés. Au total, **plus de 209 cadeaux** ont été distribués, incluant parents et enfants.

## Fête de Noël

Pour permettre à tous de vivre un moment festif, nous avons organisé la fête de Noël, dimanche le 14 décembre, en collaboration avec le Carrefour familial.

Une soixantaine de familles, soit environ 180 personnes, ont participé à l'événement. Un buffet froid préparé par la cuisinière de l'Épicerie Solidaire a été servi, et des animations ont été proposées aux familles. Les enfants ont profité d'un jeu gonflable, maquillages, pièce de théâtre et bricolages divers de Noël. Le Père Noël a complété cette journée magique, comblant petits et grands.



# Bien démarrer l'année scolaire

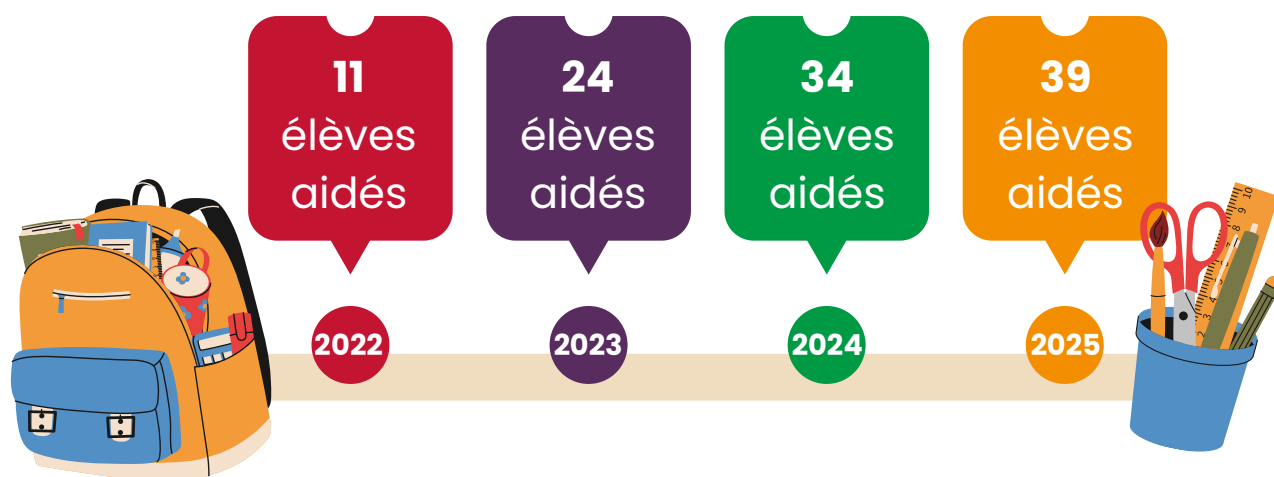
Chaque année, la Maison de l'Entraide de Sainte-Julie soutient les familles afin que les enfants puissent entreprendre leur année scolaire avec le matériel nécessaire.

Une partie du matériel provient des dons recueillis à la friperie, remis à neuf et emballé, tandis que le reste est acheté par l'organisme afin de compléter les besoins spécifiques des écoles. Pour ajouter au tout, nous avons eu la chance de recevoir des sacs à dos neufs, don provenant du **Costco** ainsi que des effets scolaires pour terminer les listes d'école de la part de **Jean Coutu** situé sur **Montée Sainte-Julie**.

Une bénévole a réalisé un inventaire détaillé et préparé avec soin le matériel destiné à chaque enfant. Elle a également traduit les listes dans plusieurs langues afin de faciliter la compréhension des parents.

En 2025, nous avons répondu aux besoins de **39 élèves du primaire et du secondaire**, issus de **21 familles bénéficiant de l'aide alimentaire**. Il s'agit d'une augmentation d'élèves d'année en année, démontrant l'importance grandissante de ce soutien pour la communauté.

Grâce à cette initiative, chaque jeune peut commencer l'année avec les outils nécessaires pour apprendre, s'intégrer et réussir.



# L'aide alimentaire hebdomadaire

Mis en place le 25 mai 2018, le **service d'aide alimentaire** vise à permettre aux personnes vivant des difficultés financières de se nourrir de façon équilibrée et suffisante. Il contribue également à la récupération de denrées afin de **réduire le gaspillage alimentaire**. L'accès au service est offert aux résidents de Sainte-Julie à la suite d'une évaluation des besoins.

Depuis sa création, la demande n'a cessé d'augmenter. La hausse du coût de la vie, notamment du logement et de l'alimentation, ainsi que certaines réalités familiales et personnelles rendent ce service plus essentiel que jamais. Depuis 2022, nous observons également une augmentation des demandes provenant de personnes issues de l'immigration récente vivant dans la ville.

Chaque mercredi, une équipe de bénévoles dévoués assure la préparation et la distribution des denrées avec un souci constant de qualité et de respect des personnes aidées.

Cette année, ce sont **1 647 paniers alimentaires** qui ont été distribués. Ce service est rendu possible grâce à une équipe de bénévoles exceptionnelle, qui assure une prestation de qualité chaque semaine. Sans oublier la générosité de la population et à la collaboration de nombreux partenaires, notamment **Moisson Rive-Sud, la Maison des Jeunes de Sainte-Julie, les Jardins du Grand-Coteau, Entre-Ailes, l'Envolée, les Jardins Deslauriers, le IGA Marché du Faubourg, le kiosque Van Velzen, la boulangerie du Pain et des rêves** ainsi que **les Délices Lafrenais**.

Les Chevaliers de Colomb (Conseil 8203) ont également remis des manteaux d'hiver neufs pour les enfants de familles bénéficiaires.

Plus qu'une aide ponctuelle, ce service représente pour plusieurs un soutien essentiel leur permettant de traverser une période difficile avec dignité.

# Soutien psychosocial



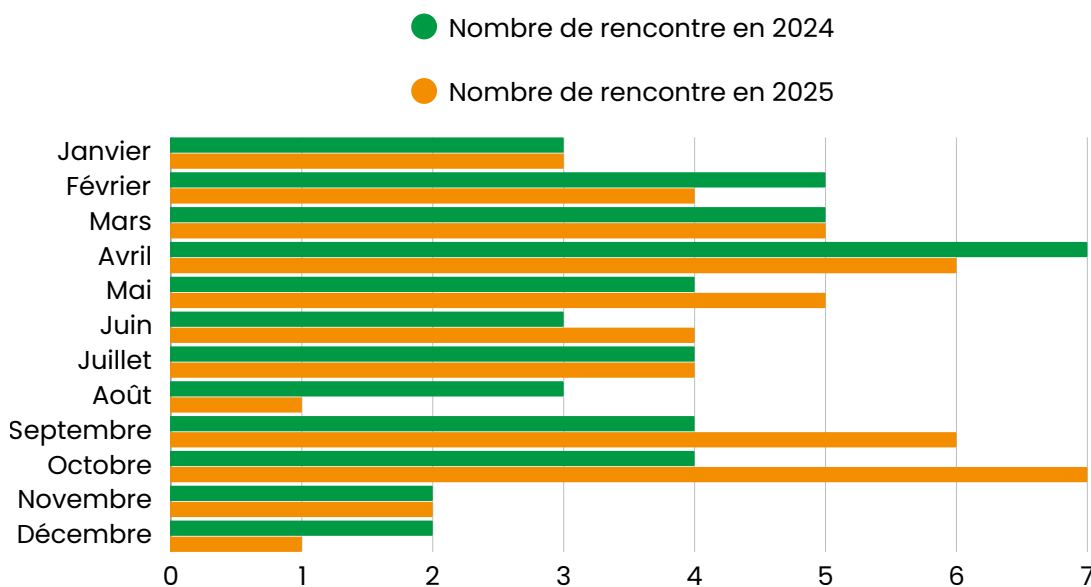
Depuis mars 2018, une intervenante/travailleuse sociale offre un service d'écoute, d'accompagnement et d'orientation afin d'aider les personnes vivant des difficultés personnelles ou sociales. Plusieurs interventions ponctuelles sont également réalisées au quotidien, sans nécessairement apparaître dans les statistiques.

L'objectif du service est de soutenir la personne et de renforcer son pouvoir d'agir face aux défis qu'elle rencontre. Après une évaluation du fonctionnement psychosocial, un suivi peut être offert pour accompagner la personne dans l'atteinte de ses objectifs. Au besoin, elle est également orientée vers les ressources appropriées du réseau communautaire ou du réseau de la santé et des services sociaux.

Ce service gratuit est offert à tous. Les consultations sont confidentielles et accessibles sur rendez-vous. La présence régulière de l'intervenante lors des activités et des distributions alimentaires facilite également le premier contact avec nos usagés.

En tant que coordonnatrice des activités et de l'aide alimentaire, l'intervenante est présente lors des événements et des dépannages alimentaires, ce qui facilite la prise de contact avec elle.

## Comparatif du nombre de rencontre 2024-2025



De plus, des références sont régulièrement effectuées vers différents partenaires, dont **Habitation Chez Soi**, **l'Office régional d'habitation** et **Intégration Compétences**. Afin de répondre aux besoins croissants en lien avec l'immigration, **Intégration Compétences** se déplace aux deux semaines lors des journées d'aide alimentaire pour rencontrer les personnes nécessitant un accompagnement. Un partenariat dont nous sommes particulièrement fiers.

Au cours des dernières années, le profil des demandes a évolué. Nous observons notamment une augmentation du nombre d'hommes en situation de crise, à risque d'itinérance ou en recherche urgente de logement. Les réalités liées à l'immigration et à la pénurie de logements abordables amènent également davantage de personnes à demander du soutien.

## Activités

Depuis 2018, la Maison de l'Entraide organise des **activités et conférences** afin de permettre aux personnes et aux familles vivant des difficultés financières de **briser l'isolement, socialiser** et **accéder à des informations utiles** à leur quotidien. Nous comptons un total de 48 activités, conférences et ateliers qui ont été réalisés depuis. Les personnes bénéficiant de l'aide alimentaire peuvent y participer gratuitement. Fidèle à ses valeurs d'inclusion, l'organisme ouvre également ces activités aux bénévoles et aux citoyens de Sainte-Julie, moyennant la contribution aux frais encourus.

Au fil des années, une programmation variée a été développée, combinant loisirs, découvertes et rencontres. Après un ralentissement durant la pandémie, la reprise se poursuit et nous continuons d'offrir des activités diversifiées et rassembleuses. Toutefois, la hausse importante des coûts de transport depuis 2020 nous oblige à privilégier des activités plus locales et à adapter la programmation afin de maintenir l'accessibilité pour tous.

Ces moments demeurent essentiels : ils favorisent le bien-être, renforcent le sentiment d'appartenance et permettent aux participants de créer des liens significatifs au sein de la communauté.



# Épicerie Solidaire

Ouverte depuis maintenant deux ans, l'Épicerie Solidaire s'intègre petit à petit dans la communauté. Depuis, on y compte **1 894 personnes inscrites**, incluant des personnes bénéficiant de l'aide alimentaire ainsi que des citoyens souhaitant accéder à des aliments divers à prix abordable. À ce nombre s'ajoutent également des clients provenant des municipalités voisines. Une **hausse de 17%** d'inscription depuis 2024.

Le service répond à un besoin bien réel : plusieurs personnes, notamment des aînés du secteur, ont maintenant accès à une **offre alimentaire de proximité** dans un environnement accueillant.

L'Épicerie contribue aussi à d'autres initiatives alimentaires. À l'école secondaire du Grand-Coteau, nous offrons un service de traiteur scolaire, jusqu'à la fermeture du service par manque de demande en Décembre 2025. Durant la période estivale, un service de lunchs a également été offert aux camps de jour municipaux, permettant aux familles d'offrir à leurs enfants des repas équilibrés livrés chaque matin.

Par ce service, nous favorisons à la fois l'accessibilité alimentaire, la prévention de l'insécurité alimentaire et l'accès à des produits divers à prix abordables.



**1 894**  
**personnes**  
**inscrites**

# Encan annuel

Pour la **5<sup>e</sup> année**, le 21 septembre dernier, Mario Jean s'est impliquée en tant qu'organisateur et encanteur, contribuant ainsi à notre encan annuel en grand. Cette année, nous avons eu le privilège d'accueillir pour une quatrième fois, l'équipe de l'émission **La Fièvre des encans**, qui est venue enregistrer une émission spéciale dans nos locaux, apportant une visibilité unique à notre organisme.

L'événement attire chaque année de nouveaux participants venus de partout au Québec, renforçant l'aspect rassembleur et festif de cette journée.

Une nouveauté marquante depuis l'année dernière, l'encan silencieux, très apprécié des participants et permettant à tous de vivre l'expérience à leur rythme. Sans oublier notre coin défoulement qui permet à tous de se défouler à l'aide de vaisselle en fin de vie, qui gagne en popularité.

Grâce à l'engagement des organisateurs, bénévoles et acheteurs, l'encan a généré :



Cet événement constitue non seulement une **levée de fonds importante** pour la Maison de l'Entraide, mais également une occasion unique de renforcer les liens avec la communauté et de mettre en lumière notre mission.

# Planification stratégique

En 2025, la Maison de l'Entraide a amorcé la mise ne œuvre de sa **planification stratégique 2025-2028** (voir Annexe 1). Ce plan guide désormais nos priorités et structure nos actions.

Afin de mieux rayonner, la coordonnatrice ainsi que les gérantes de la friperie et de l'épicerie solidaire se consulte afin d'optimiser notre présence sur les réseaux sociaux. Plutôt que de recourir à une firme externe, nous avons développé une collaboration avec le service des communications de la **Ville de Sainte-Julie**, qui nous offre un soutien précieux dans cette démarche.

Pour mieux rejoindre et mobiliser, un chantier important est en cours concernant le recrutement et la fidélisation des bénévoles. Des stratégies et canaux adaptés sont en élaboration afin d'assurer un renouvellement et une diversité des profils. Parallèlement, des moyens visant à prendre soin des bénévoles et à renforcer leur sentiment d'appartenance sont en développement en vue de 2026.

Sur le plan organisationnel, l'embauche d'une coordonnatrice en septembre dernier a marqué une étape clé. Ce poste, en soutien à la direction générale, permet d'assumer les responsabilités liées aux communications, aux bénévoles et à la représentation sur les tables de concertation et au sein de la communauté. La clarification et la délégation de certaines responsabilités ont permis à la direction de se libérer du temps pour assurer un meilleur suivi stratégique et organisationnel. L'optimisation des revenus par le tri et la valorisation du matériel reçu est également amorcée, dans un effort constant d'amélioration.

Le suivi du plan stratégique est assuré à chaque rencontre du conseil d'administration. La démarche a été présentée à l'ensemble des employés et bénévoles, et le plan d'action évolutif est affiché dans les espaces fréquentés par l'équipe. Les avancées ont également été partagées lors d'activités de reconnaissance et auprès de certains partenaires clés. La mise à jour de nos outils promotionnels a débuté à la fin de l'année et se poursuivra en 2026.

La planification stratégique est désormais une démarche vivante, partagée et intégrée au fonctionnement quotidien de l'organisme.

# Concertations et implications dans le milieu

La Maison de l'Entraide participe activement aux différentes instances de concertation du territoire. Ces espaces d'échanges et de collaboration permettent de mieux comprendre les réalités vécues par la population, d'adapter nos services et de développer des actions concertées avec les partenaires du milieu.

Notre présence à plusieurs tables de concertation, comités de réflexion et aux comités de coordination (COCO), s'élevant à **plus de 35 présences** aux rencontres, favorise la mise en commun des expertises, la circulation de l'information et la coordination des services offerts aux citoyens. Elle contribue également à prévenir les situations de vulnérabilité en agissant en amont des besoins.

Par cette implication soutenue, l'organisme agit non seulement en réponse aux difficultés vécues par la population, mais aussi comme acteur engagé dans l'amélioration des conditions de vie et du filet social local.

## Présences aux Tables de concertation

- Table de concertation des aîné.e.s des Seigneuries
- Table enfance-famille des Seigneuries
- Table à toute jeunesse des Seigneuries
- Table des organismes de Sainte-Julie
- Table de solidarité alimentaire des Seigneuries
- Table régionale d'habitation de Marguerite-D'Youville
- Table des organismes en sécurité alimentaire de la Montérégie
- Comité cas complexes de la MRC Marguerite-D'Youville
- Comité immigration de Sainte-Julie

## Participations aux Comités de coordination (COCO)

- COCO de la Table régionale d'habitation de Marguerite-D'Youville
- COCO de la Table des organismes de Sainte-Julie
- COCO de la Table enfance-famille des Seigneuries

# Formations

Au cours de l'année, les membres du conseil d'administration ont participé à une formation portant sur **les rôles et responsabilités d'un CA**, offerte par la CDC de Marguerite-D'Youville. Cette formation a permis de consolider la compréhension du mandat de gouvernance et de soutenir l'implication active des membres du CA.

D'autres formations ont également pu être suivies au courant de l'année selon les besoins organisationnels. Effectivement, au courant de la dernière année, l'intervenante a pu suivre des formations d'une nouvelle plateforme, Toucan, afin de rassembler les statistiques de l'aide alimentaire.

## Engagement social et communautaire

Au-delà de ses services directs, la Maison de l'Entraide s'implique activement dans différentes démarches collectives visant l'amélioration des conditions de vie de la population.

Au cours de l'année, l'organisme a notamment participé à divers initiatives du milieu :

- Alliance pour la solidarité, rencontre de conciliation par la MRC
- Ateliers de groupe Projet textile
- Journée Capacité d'agir des organismes communautaires
- Concertation saine gestion des textiles - Groupe de travail
- Journée immigration de la TROC-M
- Montérégie Tissée Serrée
- Nuit des sans abris - Comité organisateur
- Participation à la politique de développement des communautés
- Salon Place aux aînés de Sainte-Julie
- Sommet de l'économie sociale

Ces implications permettent de porter la voix des personnes rejointes par nos services et de contribuer au développement social du territoire.

## Présences auprès de nos partenaires

Au cours de l'année, l'organisme a pris part à plusieurs activités sur le territoire : fêtes de quartier, marchés publics, assemblées générales annuelles et événements de réseautage. Ces présences **favorisent la visibilité** de la Maison de l'Entraide, tout en **renforçant les liens** avec nos partenaires et contribuent à mieux faire connaître nos services auprès de la population.

Fête du Vieux Village

Fête de la famille

Fiest'Ado

Marché de l'érable

AGA Équijustice Rive-Sud

Cocktail réseautage de la CDC

AGA CDC Marguerite-D'Youville

## Justice réparatrice et entraide

Cette année, notre collaboration avec Équijustice Rive-Sud s'est surtout concrétisée par l'accueil de jeunes réalisant des travaux communautaires dans le cadre d'une démarche de **justice réparatrice**. Cette dernière permet au jeune de poser des actions positives pour réparer le tort causé auprès de la collectivité.

Au sein de la Maison de l'Entraide, les jeunes participent à différentes tâches essentielles au fonctionnement de l'organisme : tri de dons, soutien à l'aide alimentaire et dans l'entrepôt, participation à la Guignolée et bien plus. Accompagnés par notre coordonnatrice et nos bénévoles, ils évoluent dans un milieu bienveillant qui leur permet de développer leur autonomie, leur sens des responsabilités et leur confiance.

Au-delà du travail accompli, cette expérience représente souvent un premier contact positif avec l'implication communautaire. La communauté bénéficie concrètement de leur contribution, tandis que les jeunes repartent avec une expérience à ajouter à leur bagage.

**20**  
adolescents  
& adolescentes



**187**  
heures de travaux  
communautaires

# Bilan de l'année

L'année 2025 a été riche en changements et en accomplissements pour la Maison de l'Entraide. Notre plan stratégique est désormais lancé et guide concrètement nos actions pour renforcer nos services et mieux répondre aux besoins de la communauté.

Nos activités de financement ont connu une croissance remarquable, notamment à l'encan, la Guignolée et lors de la campagne des Biscuits sourire, permettant de soutenir plus solidement notre mission. L'Épicerie solidaire continue de se consolider, avec un achalandage et des ventes d'un peu plus de 30% d'augmentation, preuve de son importance dans le milieu.

L'arrivée d'une nouvelle coordonnatrice en septembre a permis d'alléger la charge de travail de l'équipe et de la direction tout en renforçant le soutien aux bénévoles, la formation, les communications et la participation aux diverses tables de concertation et bien plus. Nous avons également travaillé à développer le nouveau comité du Réseau d'Entraide Logement, et continuons d'être présents dans la communauté lors d'événements importants et de concertations. Le soutien accru de la Ville de Sainte-Julie a également été un appui précieux cette année.

Malgré ces avancées, le contexte social demeure préoccupant. Les problématiques liées au logement, à l'itinérance et à la précarité financière s'accroissent. De plus en plus de ménages doivent faire des choix difficiles pour subvenir à leurs besoins essentiels, et la demande d'aide alimentaire continue de croître. L'arrivée de nouveaux résidents issus de l'immigration amène également de nouvelles réalités auxquelles nous nous adaptons continuellement.

La Maison de l'Entraide continue d'être un pilier essentiel pour la communauté, permettant à des familles de se nourrir, à des enfants d'aller à l'école bien équipés, et à des personnes isolées de trouver écoute et accompagnement.

Grâce à l'engagement de nos employés et bénévoles, nous poursuivons notre mission avec humanité et détermination. Pour l'année à venir, nous souhaitons poursuivre ce développement tout en consolidant nos acquis, afin de continuer à répondre, le mieux possible, aux besoins grandissants de notre communauté.

# Partenaires et Donateurs

La réalisation de notre mission repose sur un vaste réseau de collaboration. Entreprises, organismes, institutions et citoyens qui contribuent, chacun à leur façon, à soutenir les services offerts aux personnes et aux familles de notre milieu. Par leur appui financier, matériel ou humain, ils participent concrètement à améliorer le quotidien de la communauté. Nous les remercions sincèrement pour leur confiance et leur engagement.




- Alimaître
- André Girouard
- Beaucage Transport Inc.
- Bumper to Bumper – Ronny Pooch
- Caisse Desjardins des Patriotes
- Cascade Canada
- Daddy Cool
- Du Pain et des Rêves
- Éleveurs de porcs de la Montérégie
- Éleveurs de Volailles de la Montérégie
- Fondation Boston Pizza
- Fondation Laurie-Gaudreault
- Fonds Léo & Eric Bouchard
- François Dion
- Gestion COMA
- Groupe Lussier
- Groupe Robin
- Hitachi
- IGA Marché du Faubourg
- Jardins Deslauriers
- Jardins du Grand-Coteau
- John Darragh Trucking Inc
- Kiosque Van Velzen
- L'Épicurienne
- Les Délices Lafrennaie
- Lussier Transport
- Les Chevaliers de Colomb (Conseil 8203)
- Marc Lanteigne
- Maxi
- Metro Riendeau
- Moisson Rive-Sud
- Monique Belair
- Monique Voghel
- MRC Marguerite-D'Youville
- Pataphil
- Pauline Allard
- Pharmacie Jean Coutu
- Producteurs de lait de la Montérégie
- Producteurs d'œufs
- Promutuel
- PSOC
- Résidence Vast
- Royaume Luminaire
- Suzanne Roy, députée
- Télévision Parallèle
- Tim Hortons
- Ville de Sainte-Julie
- Vincent Octeau, Joallier
- Les 8 écoles de Sainte-Julie
- Les garderies de Sainte-Julie









Sans oublier, un énorme merci à **tous les donateurs** qui nous aident chaque jour en nous **apportant des articles pour la friperie**, tous les **clients** qui viennent acheter et qui nous permettent d'avoir les sous nécessaires pour poursuivre notre mission, tous les **donateurs** qui donnent de l'argent lors de la Guignolée et au cours de l'année, **tous nos bénévoles** qui nous offrent de leur temps, et finalement, aux **membres de notre CA** qui s'impliquent pour le bien de la mission et qui ont à cœur de venir en aide à notre communauté.

# Annexe 1 – Planification stratégique

## Partie 1

MAISON DE L'ENTRAIDE DE SAINTE-JULIE  
PLANIFICATION STRATÉGIQUE 25-28 – PLAN D'ACTION (sept 2025 à août 2026)

Légende :  Priorité  
 Niveau d'investissement en ressources humaines  
 Niveau d'investissement financier


ORIENTATIONS	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS / MOYENS	ÉCHÉANCIER				RESPONSABLE(S)	BUDGET	RESSOURCES HUMAINES	INDICATEURS
			AUT	HIV	PRINT	ÉTÉ				
ORIENTATION 1   SE (RE)POSITIONNER POUR MIEUX RAYONNER	1.1 Positionner la MESJ comme un pilier essentiel à la vie sociale et à l'entraide communautaire à la Ville de Sainte-Julie	Mise en place d'un <b>groupe de travail Communication</b>	X				RESPONSABLE : Coordonnatrice	\$\$\$  Possibilités: • Étudiants universitaires en communication • Financement de la Caisse Desjardins	 	Comité de travail mis sur place
		Recrutement d'une firme de communication pouvant soutenir la MESJ dans l'élaboration: • d'une stratégie de communication (incluant la réalisation d'un portrait de la situation) pour faire connaître la MESJ et ses services auprès des familles et des personnes seules en situation de vulnérabilité à la Ville de Sainte-Julie • identifier des stratégies et des canaux de communication adaptés afin d'attirer et recruter une relève dynamique et à long terme au sein de l'équipe de la MESJ	X				COLLABORATEUR.RICES : Directrice Membres du groupe de travail (ex : Hélène Lapierre)			Firme recrutée
ORIENTATION 2  S'ALLIER POUR MIEUX REJOINDRE	2.2 Développer et soutenir un réseau dynamique de bénévoles engagés à la MESJ	Mise en place du <b>groupe de travail Recrutement</b>		X			RESPONSABLE : Coordonnatrice	\$		Groupe de travail mis en place
		Identification de <b>stratégies et des canaux de recrutement adaptés afin d'assurer un renouvellement et une diversité des profils.</b> Mise en place d'un <b>projet de bénévoles-ambassadeurs</b>		X			COLLABORATEUR.RICES : Directrice Membres du groupe de travail			Accroissement du nombre de bénévoles de 10 % (engagés régulièrement et encore présents à la fin de l'année)
ORIENTATION 3  SE CONSOLIDER POUR MIEUX SERVIR	3.1 Consolider l'équipe de la permanence de la MESJ	 Recrutement d'un <b>poste de coordination</b> en soutien à la direction générale (responsabilité: Communications, Bénévoles et Représentation sur les tables de concertation)	X				RESPONSABLE : Directrice	\$\$  Note: Identifier une source de financement pour le	  	Coordination recrutée
		Mise à jour des <b>descriptions de postes</b> au sein de l'équipe de la permanence			X		COLLABORATEUR.RICES : Membres du conseil d'administration			Présentation des descriptions de postes au CA
		Élaboration d'une <b>stratégie de rémunération</b> (grille salariale) qui prenne en compte de l'équité interne et de l'attractivité externe			X					

# Annexe 1 – Planification stratégique

## Partie 2

MAISON DE L'ENTRAIDE DE SAINTE-JULIE  
 PLANIFICATION STRATÉGIQUE 25-28 – PLAN D'ACTION (sept 2025 à août 2026)




Légende :  Priorité  
 Niveau d'investissement en ressources humaines  
 Niveau d'investissement financier










ORIENTATIONS	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS / MOYENS	ÉCHÉANCIER				RESPONSABLE(S)	BUDGET	RESSOURCES HUMAINES	INDICATEURS
			AUT	HIV	PRINT	ÉTÉ				
	3.2 Structurer et partager l'information organisationnelle par la création d'outils de gestion, de politiques et de procédures	Évaluation de l'espace physique nécessaire pour accueillir l'ensemble de l'équipe au cours des prochaines années	X				RESPONSABLE : Directrice  COLLABORATEUR.RICES : Coordonnatrice	recrutement d'un poste de gérance de l'entrepôt  \$ \$		Présentation et adoption d'une grille salariale par le CA
Recrutement d'un poste de gérant.e pour l'entrepôt					X	Gérant.e recruté.e				
Identification de moyens permettant à la direction de se libérer du temps pour structurer, organiser et transmettre l'information de manière continue		X				Responsabilités déléguées de la direction vers la coordination clarifiées				
Clarification et délégation des responsabilités liées à la gestion de l'information et des bénévoles, notamment auprès de la nouvelle coordonnatrice		X				Équilibre ressenti par la direction dans son horaire				
Augmentation et structuration des rencontres avec les bénévoles et les gérants pour assurer une circulation fluide de l'information		X				Augmentation des rencontres à 4 par année avec les bénévoles, dont 2 dans le cadre des activités de reconnaissance				
		Mise en place de moyens de communication écrits pour l'équipe et les bénévoles, incluant des outils électroniques (ex: écrans, infolettre, etc.)		X					Augmentation des rencontres statutaires (direction, coordination et gérant.es) à 1 par mois avec les gérant.e.s	

# Annexe 1 – Planification stratégique

## Partie 3

MAISON DE L'ENTRAIDE DE SAINTE-JULIE  
 PLANIFICATION STRATÉGIQUE 25-28 – PLAN D'ACTION (sept 2025 à août 2026)




Légende :  Priorité  
 Niveau d'investissement en ressources humaines  
 Niveau d'investissement financier





ORIENTATIONS	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS / MOYENS	ÉCHÉANCIER				RESPONSABLE(S)	BUDGET	RESSOURCES HUMAINES	INDICATEURS
			AUT	HIV	PRINT	ÉTÉ				
	<b>3.3 Renforcer la collaboration au sein et entre les équipes de travail de la MESJ</b>	Mise en place d'espaces mensuels d'échanges libres entre les employés			X		RESPONSABLE : Directrice  COLLABORATEUR.RICES : Gérantes	\$		Augmentation à 10 rencontres entre employées
	<b>3.4 Renforcer la capacité financière de la MESJ afin d'assurer sa pérennité et la mise en oeuvre de la planification stratégique</b>	Exploration de <b>nouvelles sources de financement</b> , incluant une stratégie de recrutement de grands donateurs locaux et l'implication de présidents d'honneur du milieu des affaires dans les événements de type La Guignolée	X	X	X	X	RESPONSABLE: Directrice  COLLABORATEUR.RICES: Membres du Conseil d'administration	\$	  	Augmentation des revenus de 10 % (dons)
		Optimisation des revenus par le tri du matériel donné, la valorisation de chaque vente et le rappel des retombées positives sur l'ensemble de l'organisation	X	X	X	X	RESPONSABLE: Gérantes  COLLABORATEUR.RICES: Directrice	\$	  	Augmentation des ventes de 5 % en magasin  Diminution du poids de 20 % des ventes de sacs non ouverts (à Recyglobe), par rapport à l'année 2024-2025 de référence
<b>ORIENTATION 0 FAIRE VIVRE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE</b>	<b>0.1 Suivre la mise en oeuvre du plan stratégique et ajuster le plan d'action chaque année</b>	Mise en place d'un <b>sous-comité</b> du conseil d'administration responsable du suivi de la mise en oeuvre	X				RESPONSABLE: Membres du Conseil d'administration  COLLABORATEUR.RICES: Directrice	\$	 	Sous-comité mis en place  Suivi des indicateurs du plan d'action à chaque rencontre du CA
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifier la personne "gardienne" du comité au sein du CA</li> <li>Composition: membres du CA, direction, employés et bénévoles (1 par service: Aide-alimentaire, Friperie, Épicerie)</li> <li>Nombre de rencontres: 4 fois par années (et plus, au besoin)</li> </ul>								
		<b>Suivi du plan d'action de l'an 1</b>	X	X	X	X				
		<b>Réalisation du bilan de l'an 1</b>			X					

# Annexe 1 – Planification stratégique

## Partie 4

MAISON DE L'ENTRAIDE DE SAINTE-JULIE  
 PLANIFICATION STRATÉGIQUE 25-28 – PLAN D'ACTION (sept 2025 à août 2026)




Légende :  Priorité  
 Niveau d'investissement en ressources humaines  
 Niveau d'investissement financier

ORIENTATIONS	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS / MOYENS	ÉCHÉANCIER				RESPONSABLE(S)	BUDGET	RESSOURCES HUMAINES	INDICATEURS
			AUT	HIV	PRINT	ÉTÉ				
		Planification du plan d'action de l'an 2 à partir du bilan et en collaboration avec le CA, les employés, les bénévoles et des partenaires (événement participatif)				X				Bilan réalisé pour l'an 1
		Intégration d'un point régulier à l'ordre du jour des CA pour faire le lien entre ce sous-comité et le CA.	X							Plan d'action réalisé et adopté par le CA pour l'an 2
0.2 Favoriser l'appropriation de la planification stratégique par les employés et bénévoles	Présentation de la planification à toute l'équipe (employés et bénévoles)	X				RESPONSABLE: Directrice	\$	 	Présentation de la planification stratégique à l'équipe	
	Saisie d'opportunités au cours de l'année pour partager l'évolution de la planification stratégique (exemple : événement pour les bénévoles et rencontres avec l'équipe)	X	X	X	X	COLLABORATEUR.RICES: Membres du Conseil d'administration				
	Affichage du plan d'action évolutif de la planification stratégique auprès des employés et des bénévoles (ex: Babillard ou nouvelle version du babillard)	X								
	Affichage de la raison d'être, de la mission et des valeurs de l'organisation auprès de la clientèle		X							
0.3 Communiquer en cohérence avec la planification stratégique	Mise à jour des règlements généraux de l'organisme		X (AGA)			RESPONSABLE: Directrice	\$ \$	 	Adopter les règlements généraux mis à jour à l'AGS	
	Mise à jour des documents officiels et outils promotionnels		X			COLLABORATEUR.RICES: Coordonnatrice				
	Communiquer les fruits de la démarche et les prochains pas auprès des partenaires ayant participé à la démarche de planification stratégique	X								

# Annexe 1 – Planification stratégique

## Partie 5

MAISON DE L'ENTRAIDE DE SAINTE-JULIE  
 PLANIFICATION STRATÉGIQUE 25-28 – PLAN D'ACTION (sept 2025 à août 2026)

Légende :  Priorité  
 Niveau d'investissement en ressources humaines  
 Niveau d'investissement financier

ORIENTATIONS	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS / MOYENS	ÉCHÉANCIER				RESPONSABLE(S)	BUDGET	RESSOURCES HUMAINES	INDICATEURS
			AUT	HIV	PRINT	ÉTÉ				
		Organiser un <b>événement</b> pour partager les fruits de la démarche avec les participants à la démarche de planification stratégiques et autres partenaires.		X (AGA)					planification stratégique à l'AGA  Diffusion de documents officiels et outils promotionnels mis à jour	